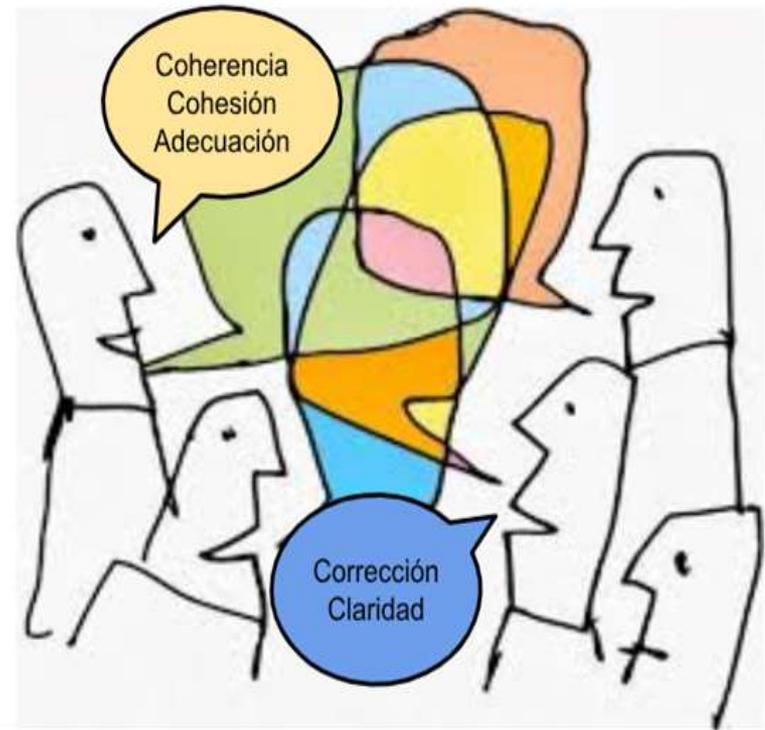


Tema 2.

El texto y sus propiedades



1. El texto o discurso



ENUNCIADO

- Unidad mínima de comunicación
- que transmite un mensaje inteligible
- en un contexto físico o verbal determinado.

TEXTO O DISCURSO
Es la máxima unidad lingüística de comunicación

- Unidad comunicativa
- Formada por un enunciado o por un conjunto de enunciados
- que transmiten un mensaje con sentido completo.

ADECUACIÓN

PROPIEDADES TEXTUALES

MODALIDAD

COHERENCIA

COHESIÓN

Un **texto** es la unidad máxima de comunicación que transmite un mensaje con sentido completo. Puede ser oral o escrito.



CARACTERÍSTICAS

- Se produce en una **situación comunicativa concreta**.
- Siempre tiene una **determinada intención** (informar, expresar sentimientos, dar instrucciones, convencer, etc.)
- **No tiene una extensión fija**: puede estar formado por un solo enunciado (¡*Socorro!*) o por un conjunto de enunciados.

Es un conjunto ordenado de enunciados que expresan el mensaje que desea transmitir el emisor con

coherencia, cohesión, adecuación, corrección y claridad

Propiedades del texto

CLARIDAD

Comprensible para el lector

- El texto ha de ser **sencillo y preciso**, comprensible para el receptor.
- La claridad de ideas facilitará la claridad en la expresión.

¡Intelijencia, dame
el nombre exacto de las cosas!
... Que mi palabra sea
la cosa misma
creada por mi alma nuevamente
Que por mí vayan todos
los que no las conocen, a las cosas;
que por mí vayan todos
los que ya las olvidan, a las cosas;
Que por mí vayan todos
Los mismos que las aman, a las cosas...
¡Intelijencia, dame
el nombre exacto, y tuyo
y suyo, y mío, de las cosas!;



Juan Ramón Jiménez
Étremadura, 1918

Propiedades del texto

CLARIDAD

Comprensible para el lector

Un texto bien estructurado debe **evitar la ambigüedad tanto léxica como sintáctica.**

Se produce cuando una palabra, enunciado o texto presenta varios significados.

Al dar lugar a distintas interpretaciones pueden confundir al receptor.



<  Tweet  

 **Chistes lingüísticos**
@chistesdelengua

¿Por qué se sabe que Jesucristo era de Vitoria?
Porque era hombre y Dios alavés.

 Matadme.

4:04 p. m. · 26 nov. 15

Propiedades del texto

CLARIDAD

Comprensible para el lector

"Tenemos que fabricar máquinas que nos permitan seguir fabricando máquinas porque lo que no va a hacer nunca la máquina es fabricar máquinas".



No repetir términos o palabras demasiado.
La longitud de los enunciados,
si es de excesiva duración provoca fatiga y
falta de atención en el receptor

Propiedades del texto

CORRECCIÓN

Respeto a las normas del idioma

EN EL CONTENIDO:

- Ortografía.
- Morfología y sintaxis.
- Léxico (variación, precisión...)

ELLA ME ESCRIBIÓ:
"TU ERES GENIAL"
YO LE RESPONDÍ:
"NO. TÚ ERES GENIAL"

AHORA ELLA CREE QUE
ME GUSTA Y YO SOLO
ESTABA CORRIENDO
SU ORTOGRAFÍA.

www.facebook.com
ATÍPICAPATRIA



- ¿Cómo se llama esa App que corrige los errores ortográficos?

- ¡Primaria!

RETWEETS
7

ME GUSTA
8



Ola 12:32 ✓

Q paza illo 12:32 ✓

Ave kuando nos bemos 12:33 ✓

Q no kiere save na d los povres
12:34 ✓

Escribir mensaje



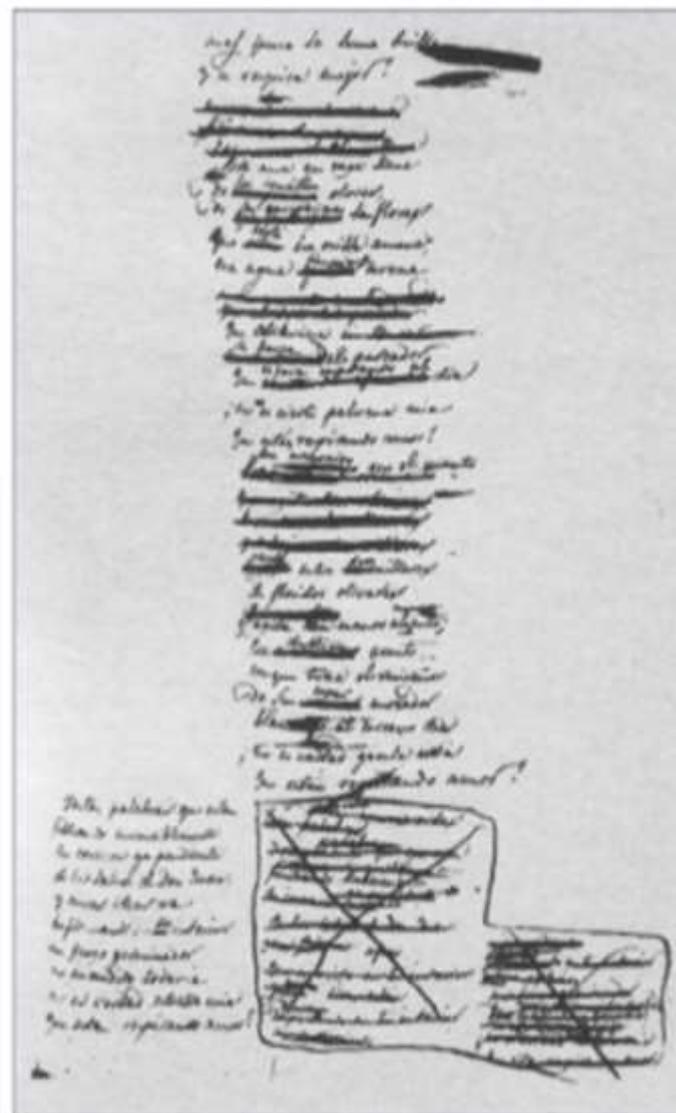
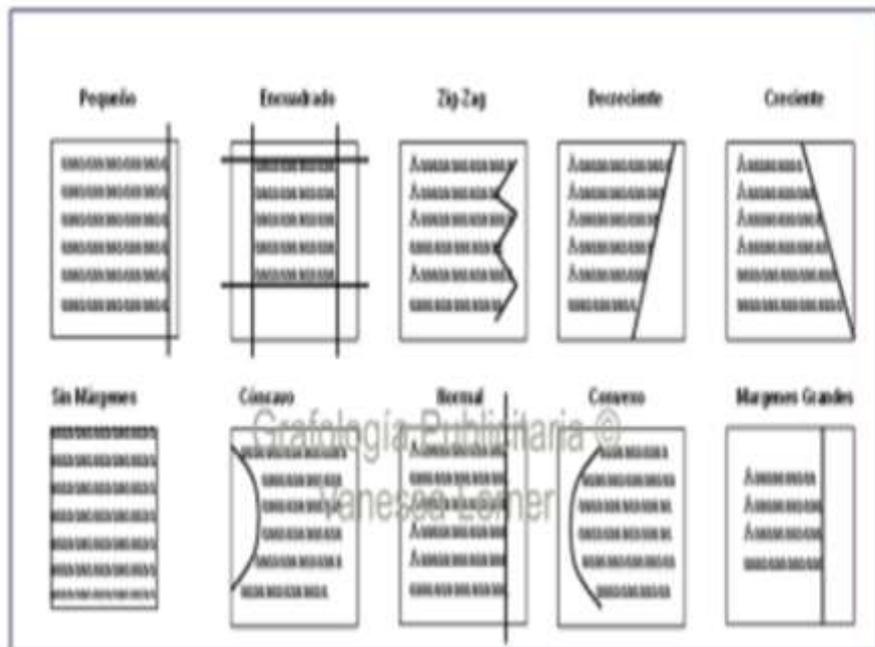
Propiedades del texto

CORRECCIÓN

Respeto a las normas del idioma

EN LA FORMA

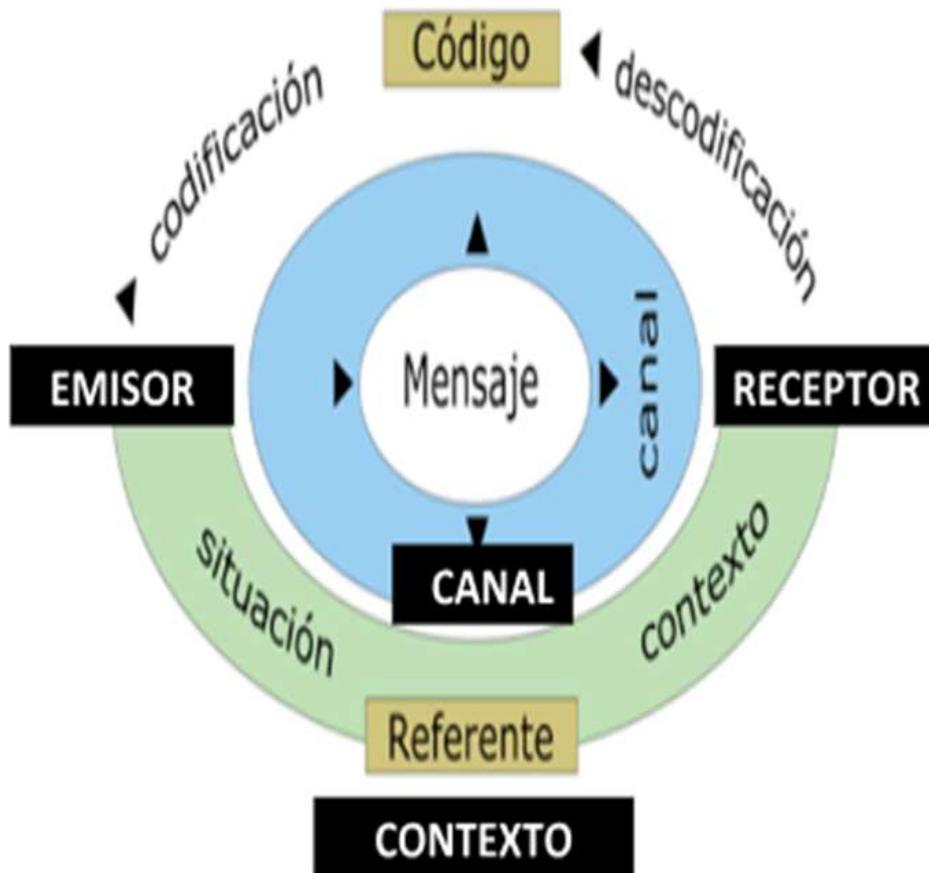
- Tipografía (negrita, cursiva, subrayado...).
- Disposición del texto en la hoja (cabecera, márgenes...).



ADECUACIÓN

Apropiado a la situación comunicativa

La **adecuación** es una propiedad textual que indica que el texto está bien construido en función de la **situación de cada acto comunicativo**. Para que un texto sea adecuado debe cumplir varios requisitos: según **EL EMISOR, EL RECEPTOR, EL CANAL Y EL CONTEXTO**



ADECUACIÓN

Apropiado a la situación comunicativa

EMISOR

- Responder a la **intención del emisor**.
- puede ser muy variada: narrar, describir, convencer, informar, emocionar, aclarar, etc.
- **respetará las convenciones del género empleado.**

RECEPTOR

- **Usar el registro lingüístico apropiado.**
- El receptor puede ser un amigo, un profesor, un desconocido...
- **La relación que mantienen emisor y receptor** determinará el tono, más o menos familiar o formal, del discurso.

CANAL

- **El medio físico por el que se transmite el mensaje es variado:** Internet, teléfono, carta, etc. La comunicación es muy diferente si se trata de un texto escrito o una oral; de un chat o una conversación telefónica; un blog o una carta; etc.
- **El discurso debe adecuarse, por tanto, al canal.**

ADECUACIÓN

Apropiado a la situación comunicativa

CONTEXTO

Las circunstancias temporales, espaciales, culturales... que rodean al acto comunicativo determinan, a su vez, el **REGISTRO LINGÜÍSTICO** utilizado. En función del contexto o situación en que se produce el texto, se suelen establecer varios tipos de registro:

Vulgar

el hablante desconoce las normas que regulan la lengua.
Se caracteriza por continuas incorrecciones lingüísticas.

Coloquial

La comunicación se localiza en un contexto informal o familiar, por ello el uso de la lengua es espontáneo y más expresivo.

Formal

Los hablantes conocen y aplican en sus interlocuciones las normas que regulan la lengua..

Jergal

Es un lenguaje especial de un grupo social o laboral diferenciado y usado solo por los miembros de ese grupo.

Los registros lingüísticos		
entre amigos íntimos	espontáneo	familiar
entre vecinos, compañeros de trabajo, etc.		amistoso
encuentro con desconocidos, peticiones en ventanilla, etc.	formal	neutro
conferencias, exámenes, etc.		elevado
ceremonias		ritual

ADECUACIÓN

Apropiado a la situación comunicativa



<https://www.youtube.com/watch?v=brch0PbQqAg&feature=youtu.be>

ADECUACIÓN

Apropiado a la situación comunicativa



¿Cuál es tu propio registro?

<https://www.youtube.com/watch?v=6gxUwXI7ZQ8>

ADECUACIÓN

Apropiado a la situación comunicativa



<https://www.youtube.com/watch?v=wz7atYqluyY>

LA COHERENCIA PRAGMÁTICA (Adecuación)

❖ Adecuación al contexto

- Asunto, finalidad e intención del emisor
- Situación comunicativa en la que se está (Canal, lugar...)
- Características propias del tipo textual en el que se inscribe (Descriptivo, informativo, argumentativo, poético...)
- Los conocimientos del mundo de los participantes en la comunicación
- Quién es el emisor y quiénes los destinatarios (registro del habla...)

Un texto es, ante todo, un acto de comunicación, de ahí que su forma y contenido deban adaptarse a las características de los elementos que integran la situación en que se produce dicho texto



LA COHERENCIA PRAGMÁTICA (Adecuación)

"He aquí mi secreto,
que no puede ser más
simple: sólo con el
corazón se puede ver
bien; lo esencial es
invisible para los ojos."

El Principito
(Antoine de Saint-Exupéry)



@nochedeletras

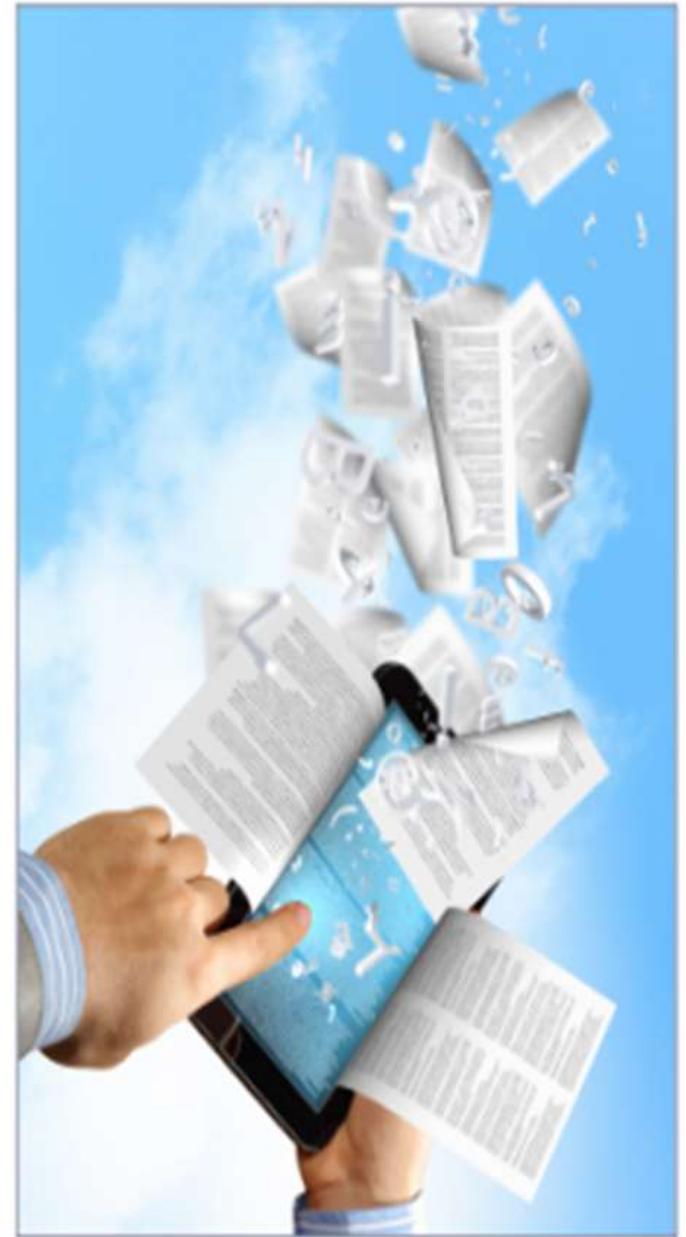
En la coherencia de un texto influyen **otros dos factores**:

- **CONOCIMIENTO DEL MUNDO.** El emisor y el receptor deben compartir un **determinado conocimiento de la realidad.** Desde esta perspectiva, "El gato volaba cantando una canción" resulta incoherente porque los gatos no cantan ni vuelan.
- **MARCO DEL DISCURSO.** Engloba el **tipo de texto, la finalidad y la situación comunicativa en la que se emite un texto.** Así, la incoherencia de la frase "El gato volaba cantando una canción" se neutraliza si el texto es literario.

LA COHERENCIA PRAGMÁTICA (Adecuación)

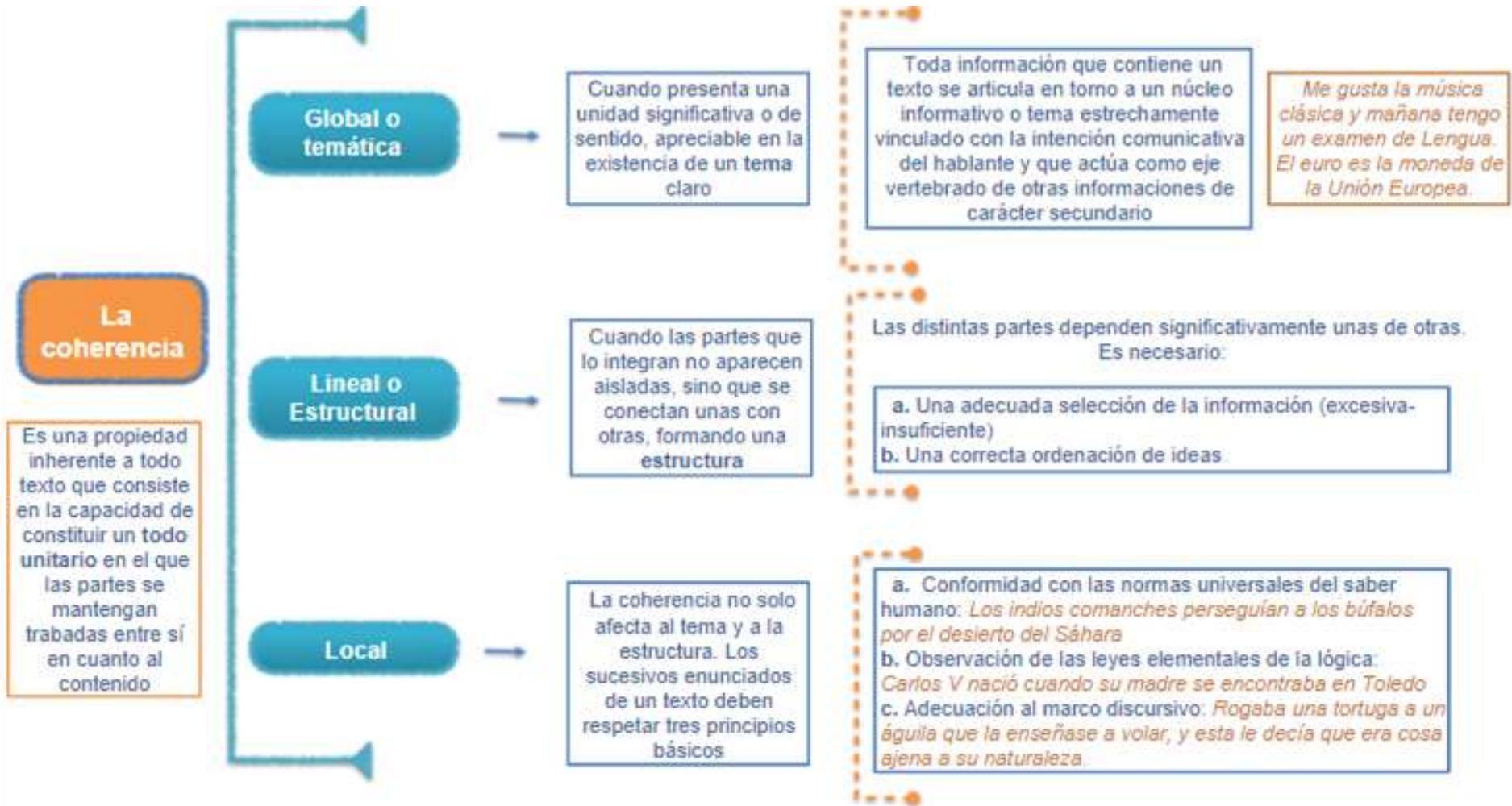
La coherencia textual debe atender a:

- ❑ **La selección de la información.**
 - ❑ La **cantidad** de información. ¿Cuál es la información necesaria para lograr la intención comunicativa y adaptarse a la situación de comunicación?
 - ❑ La **calidad** de la información. ¿las ideas del texto son claras y comprensibles? ¿aparecen de forma progresiva y ordenada?
- ❑ **La estructuración de la información.** Información organizada en función del género textual seleccionado (carta, cuento, descripción...)
- ❑ **La progresión temática.** Se ofrece la información conocida a menos conocida y nueva.
- ❑ **La distribución de la información en párrafos.** Una sola idea de forma completa, es la unidad de significado independiente



LA COHERENCIA INTERNA

❖ Coherencia de los enunciados del texto con el tema, el orden lógico...



EL CASO DE LAS ISOTOPÍA (Cadenas nominativas)

La **Isotopía**, ('Iso'=igual, 'Topía'=lugar)

- es una **Figura Retórica**
- que consiste en la **agrupación de campos semánticos**
- para dar **homogeneidad de significado** al texto o a la exposición.

Existe una isotopía cuando un rasgo de significado aparece reiteradamente en el conjunto de palabras que conforman un texto.

Amar y ser amados

A pesar de todos los males y todas las desgracias, siempre buscamos querer y ser queridos. El amor es lo más cercano, en esta tierra, a la beatitud de los bienaventurados. Las imágenes de la edad de oro y el paraíso terrenal se confunden con las del amor correspondido: la pareja en el seno de una naturaleza reconciliada. A través de dos milenios, lo mismo en Occidente que en Oriente, la imaginación ha creado parejas ideales de amantes que son la cristalización de nuestros deseos, sueños, temores y obsesiones. Casi siempre esas parejas son jóvenes: Dafnis y Cloe, Calisto y Melibea... Emblemas del amor, esas parejas conocen una dicha sobrehumana, pero también un final trágico.

Octavio PAZ
La llama doble, Seix Barral

Análisis de isotopías

En el texto del poeta mexicano Octavio Paz se reconocen, al menos, **tres isotopías**, relacionadas con los siguientes rasgos de significado:

- El **amor** (*querer, queridos, amor, amantes, pareja, parejas*).
- El **gozo** (*beatitud, bienaventurados, edad de oro, paraíso, dicha*).
- El **sufrimiento** (*males, desgracias, temores, obsesiones, trágico*).

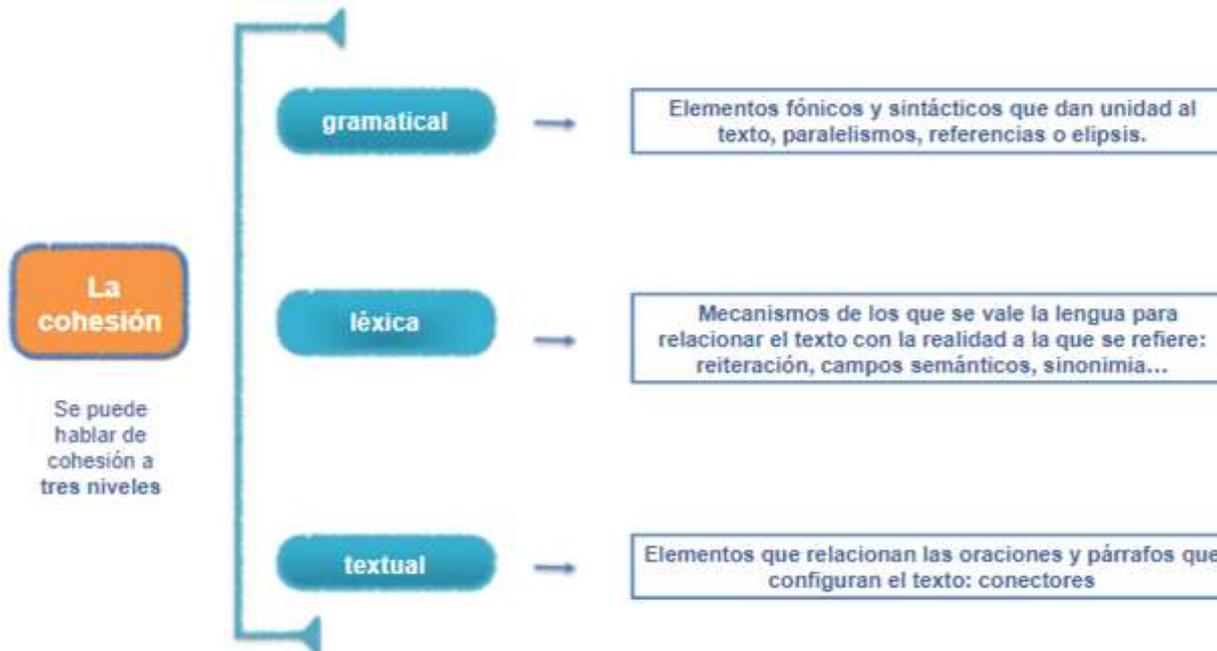
En cada una de estas isotopías aparece condensada la idea central del texto: el amor como fuente extrema tanto de la felicidad como de la desdicha.

LA COHESIÓN

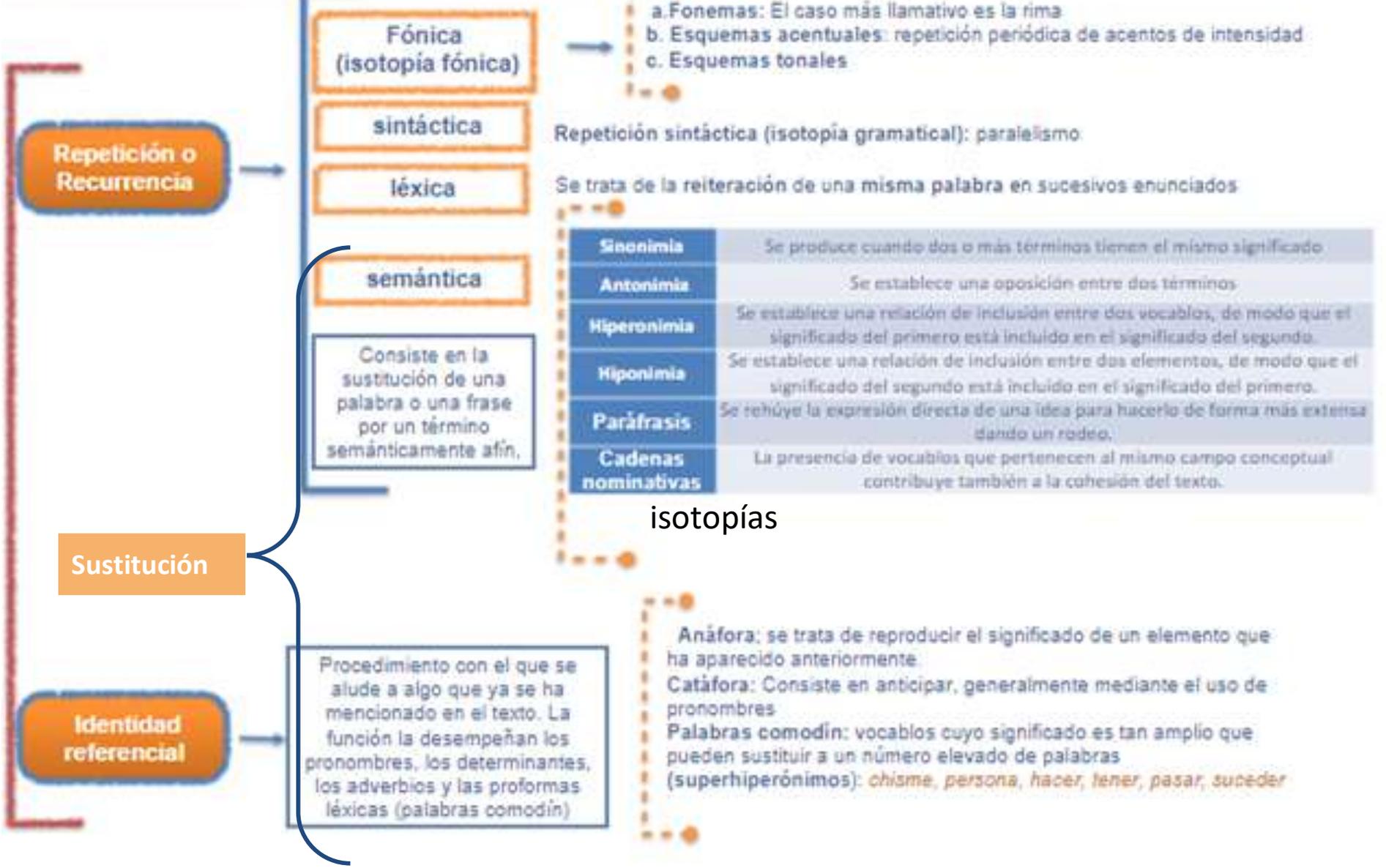
- Mientras que la coherencia se manifiesta en la estructura profunda, es decir, en el nivel del contenido, la cohesión afecta básicamente a la estructura superficial del texto.
- Las distintas partes que lo integran deben estar formalmente interconectadas entre sí, a través de mecanismos lingüísticos con los que se pone de relieve su unidad estructural y significativa

Los principales mecanismos de cohesión se basan en

- la recurrencia o reiteración,
- en la sustitución de un término por vocablos o expresiones equivalentes,
- en la elipsis (omisión)
- y en el uso de marcadores.

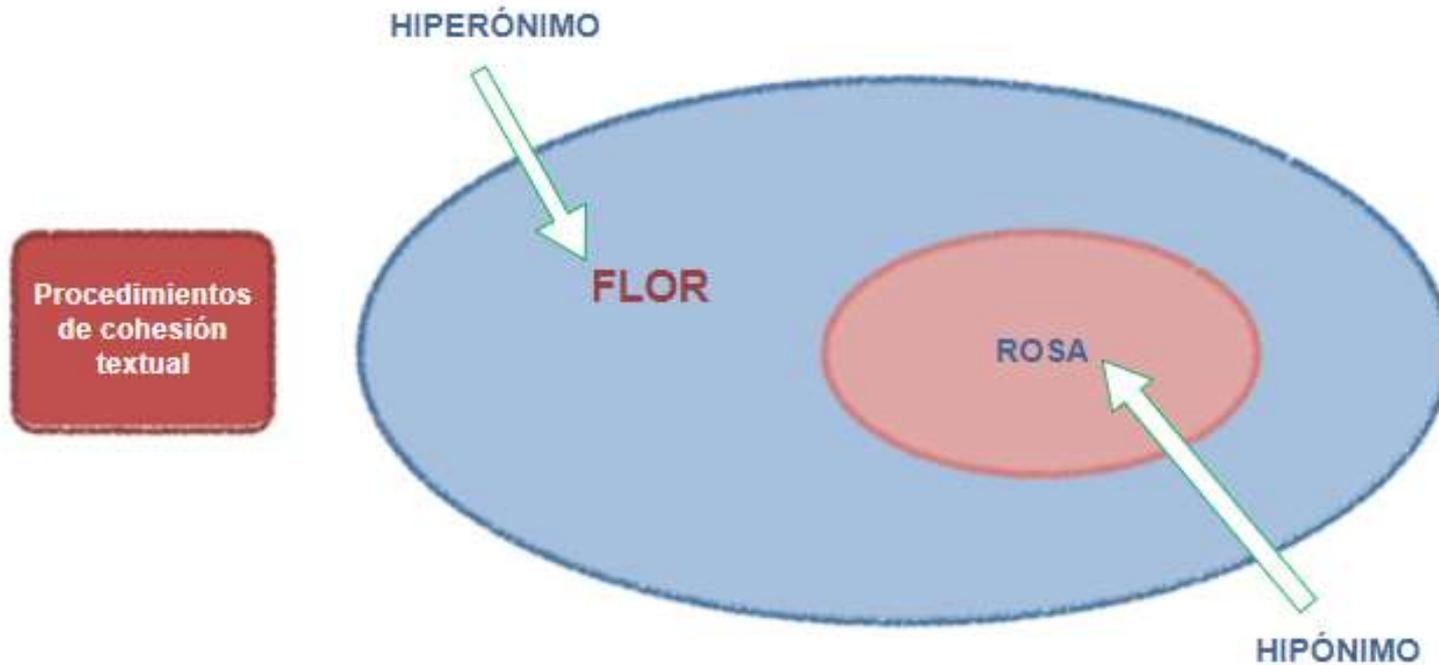


LA COHESIÓN



LA COHESIÓN

5. Procedimientos de cohesión textual



LA COHESIÓN

5. Procedimientos de cohesión textual

PROCEDIMIENTOS DE COHESIÓN TEXTUAL: ANÁFORA Y CATÁFORA

Fui a París hace dos años. Allí la vida es muy cara.

ANÁFORA

ADVERBIO

Vi a ese chico en la reunión, pero desconozco su nombre.

ANÁFORA

DETERMINANTE

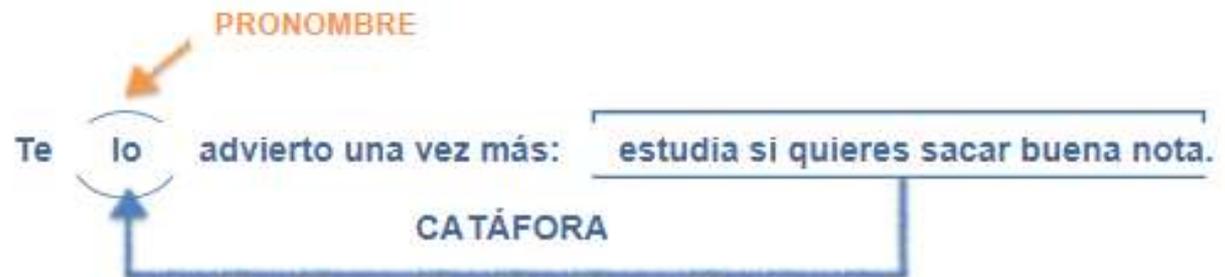
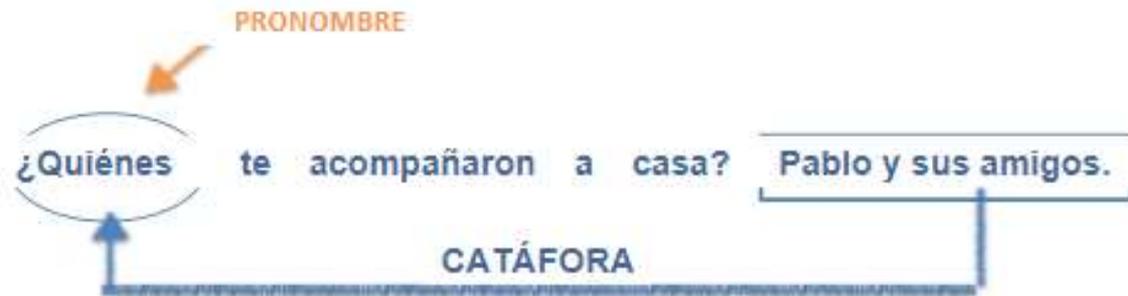
El Papa visitará Brasil. Hoy lo anuncia la prensa.

ANÁFORA

PRONOMBRE

5. Procedimientos de cohesión textual

PROCEDIMIENTOS DE COHESIÓN TEXTUAL: ANÁFORA Y CATÁFORA



LA COHESIÓN

Elipsis

Uno de los términos repetidos se suprime porque el contexto supe esa ausencia

- a. **Elipsis nominal:** *[Yo] Me mantuve callado hasta que no aguanté más.
Más vale pájaro en mano que cientos [cien pájaros] volando.*

El elemento eludido es un nombre o SN

- b. **Elipsis verbal:** Yo almuerzo a las doce, él [almuerza] a la una.
El oro hace soberbios, y la soberbia, [hace] necios.

El elemento eludido es un verbo o SV

- c. **Elipsis oracional:**

El elemento eludido es una proposición subordinada

Se acabó el dinero, quiero que les quede bien claro [que se acabó el dinero].

LA COHESIÓN

Deixis

Es un procedimiento que nos permite localizar en un texto tanto las personas, objetos y acontecimientos como las circunstancias espacio-temporales.

personal

Designa las distintas voces o personas que intervienen en el discurso: emisor (yo/nosotros), destinatario (tú/vosotros), 3ª persona. Esta designación puede ser **explícita** (a través de pronombres personales) o **implícita** (a través de las desinencias de persona de los verbos).

espacial

Señala los lugares o espacios que ocupan las personas y objetos en el texto. Esta función identificadora la realizan:

- **Demostrativos** (*este, ese, aquel*), adverbios de lugar (*aquí/ahí/allí*), que muestran el grado de proximidad o lejanía de las personas y los objetos con respecto al yo de la enunciación.
- **Localizadores espaciales** (*dentro/fuera, encima/debajo, arriba/abajo*, etc.), que sitúan de forma más precisa los objetos y a las personas en relación con el yo.
- **Verbos de movimiento** (*ir/venir, llevar/traer*) que indican el desplazamiento de personas y objetos desde un punto cualquiera del espacio en dirección al yo.

temporal

Sitúa a las personas y los acontecimientos en el tiempo mediante los marcadores temporales y tiempos verbales correspondientes. La función de los marcadores temporales es doble:

- a. Localizan la acción verbal en el tiempo, ya sea con respecto al momento preciso de la enunciación (*hoy/ayer/mañana...*), ya sea con relación a otro punto de referencia (*entonces, antes, después*).
- b. Indican la naturaleza de la acción verbal, que puede ser: **instantánea** (*de repente*), **continua** (*una semana*), **terminativa** (*hasta que murió*), etc.

Los tiempos verbales señalan el momento en que se desarrolla la acción.

- ✓ Los marcadores son piezas lingüísticas invariables que enlazan o ponen en relación enunciados o conjuntos de enunciados de un texto.
- ✓ Los marcadores aparecen entre comas o después de punto en la lengua escrita y, en general, no desempeñan función sintáctica en la oración.
- ✓ No debes, pues, confundirlos con los nexos que unen oraciones coordinadas o introducen subordinadas:

Era un muchacho inteligente, **pero** le faltaba perseverancia **Nexo**

Quería ser actriz. **Pero** ¿cómo convencería a sus padres? **Marcador**

- ✓ Los marcadores pueden pertenecer a diversas categorías gramaticales, como

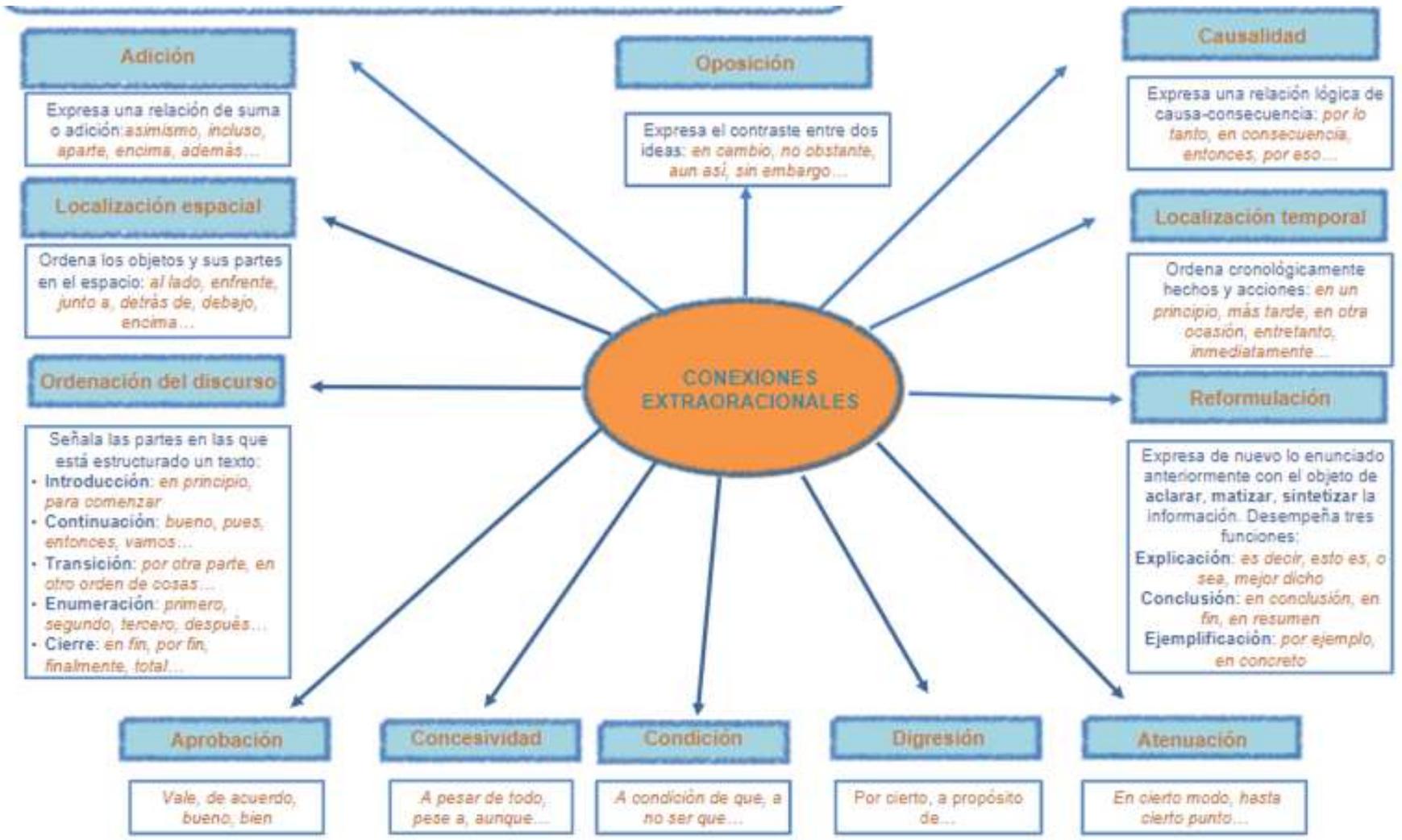


- **adverbios (efectivamente),**
- **conjunciones (pues),**
- **grupos preposicionales (en primer lugar),**
- **locuciones (por tonto)...**

CLASES DE MARCADORES		
Clase	Definición	Ejemplos
Ordenadores	Estructuran la información indicando el lugar que ocupa un segmento del texto en el conjunto de una secuencia organizada en partes.	<i>en primer / segundo / tercer... lugar, primeramente, por una parte, por un lado, de una parte, por otra (parte), por otro (lado), de otra (parte), de otro (lado), por su parte...</i>
Conclusivos, finalizadores o recapitulativos	Marcan el fin de una serie , o bien presentan un segmento como conclusión de lo dicho.	<i>por último, en definitiva, para terminar, en conclusión, en fin, en resumen, en resumidas cuentas...</i>
Digresores	Introducen comentarios o reflexiones laterales en relación con el asunto central del texto.	<i>por cierto, a propósito, a todo esto...</i>
Aditivos	Vinculan dos segmentos del texto que presentan la misma orientación argumentativa .	<i>además, encima, igualmente, de igual forma, de igual modo, de igual manera, así mismo, es más...</i>
Contraargumentativos o de contraste	Relacionan dos segmentos del texto estableciendo entre ellos algún tipo de contraste u oposición .	<i>pero, en cambio, por el contrario, sin embargo, no obstante, con todo, empero, ahora bien, eso sí...</i>
Consecutivos	Presentan un segmento del texto como una consecuencia de un segmento anterior .	<i>pues, por tanto, por lo tanto, por consiguiente, por ende, de ahí, así, así que, así pues, en consecuencia...</i>
Explicativos o reformuladores	Presentan un nuevo segmento del texto como una aclaración de ideas o planteamientos previos.	<i>es decir, o sea, esto es, o saber, en otras palabras, mejor dicho, dicho de otro modo, dicho de otra forma...</i>
De distanciamiento	Niegan o matizan la relevancia de lo dicho con anterioridad.	<i>en cualquier caso, en todo caso, de todos modos, de todas maneras, de todas formas...</i>
Ejemplificadores	Ilustran mediante ejemplos las ideas o afirmaciones presentes en enunciados anteriores.	<i>por ejemplo, así, pongamos por caso...</i>
De refuerzo argumentativo o manifestación de certeza	Dan fuerza a un juicio , presentándolo como cierto o preferible, a la vez que confirman y desarrollan lo que se ha dicho previamente.	<i>en realidad, en el fondo, de hecho, sin duda, en efecto, efectivamente, por supuesto...</i>
De tematización	Seleccionan el asunto al que van a referirse los enunciados siguientes .	<i>respecto a, a propósito de, por lo que respecta a, en cuanto a, con referencia a, por lo que se refiere a...</i>

LA COHESIÓN

Marcadores



6. La modalidad

La modalidad o modalización es una propiedad textual a través de la cual se muestra la presencia del emisor en el texto (la subjetividad). En cambio, cuando se oculta el rastro del emisor, el escrito apunta a la impersonalización (la objetividad).



7. La intención comunicativa y las funciones del lenguaje

Las marcas de objetividad y subjetividad están en consonancia con la intención comunicativa del emisor. En todo texto se pueden identificar varios propósitos, pero, generalmente, se puede reconocer una función comunicativa dominante que coincide con la intención del emisor. Cada intención comunicativa requiere unas formas y estructuras lingüísticas concretas.

Según la función comunicativa, el hablante enfatiza un elemento u otro del acto de comunicación. Esto ha llevado al lingüista Roman Jakobson a diferenciar **seis funciones del lenguaje**, que no son incompatibles entre sí y que con frecuencia aparezcan mezcladas.

Funciones del lenguaje	Elementos de la comunicación	Intención comunicativa	Elementos lingüísticos	Textos y discursos
Representativa o referencial	Contexto	Transmitir información	Frases enunciativas, modo indicativo, léxico objetivo y entonación neutra	Textos informativos (noticias), textos científicos y técnicos
Apelativa o conativa	Receptor	Influir sobre la conducta del receptor	Frases interrogativas, modo imperativo, vocativos y léxico connotativo	Conversaciones (peticiones, órdenes, consejos...), textos publicitarios y discursos políticos.
Poética	Mensaje	Llamar la atención sobre el propio mensaje	Recursos retóricos y léxico connotativo	Textos literarios, publicitarios y coloquiales
Expresiva o emotiva	Emisor	Transmitir sentimientos y opiniones subjetivas	Frases exclamativas, modo subjuntivo, registro coloquial y léxico subjetivo: adjetivos valorativos y sufijos afectivos.	Conversaciones, cartas personales, diarios y textos literarios.
Metalingüística	Código	Explicar la propia lengua	Frases enunciativas y léxico denotativo	Explicaciones lingüísticas, diccionarios y gramáticas
Fática o de contacto	Canal	Establecer y mantener la comunicación	Frases estereotipadas. modo indicativo, léxico denotativo y connotativo	Conversaciones sociales y telefónicas (felicitaciones, brindis, pésames)