

UNIDAD 1. La comunicación verbal

**Lengua castellana y Literatura
1º Bachillerato**

La comunicación verbal

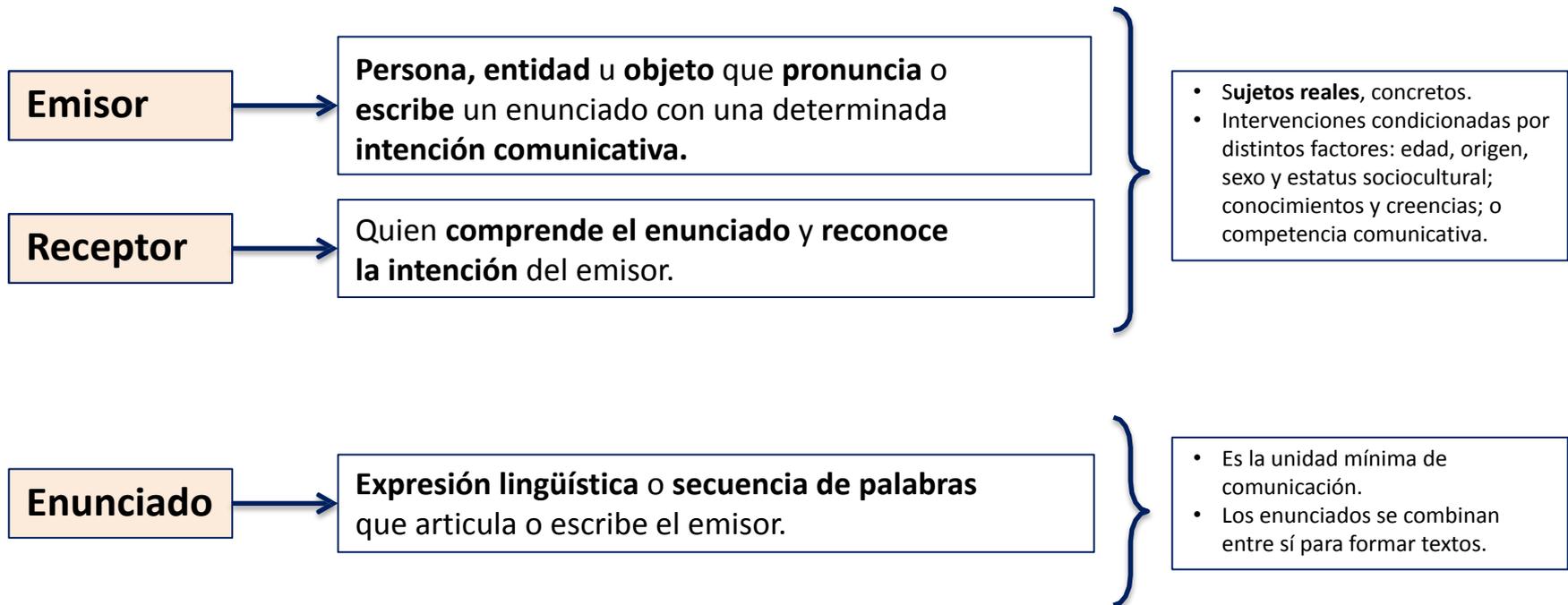
La **comunicación lingüística** o **verbal** se realiza por medio de **palabras** y emplea **códigos específicos**, denominados **lenguas** o **idiomas**.

- Comunicarse verbalmente constituye un **proceso complejo**, que ponemos en marcha de manera **inconsciente**.
- Los individuos elaboran **hipótesis de interpretación**.
- El **emisor** escoge sus palabras en función de su **intención comunicativa**.
- El **receptor reconoce** (o cree reconocer) esa intención y **reconstruye el sentido** de esas palabras.
- La comunicación es un **proceso dinámico** que no siempre culmina con éxito, como demuestran los **malentendidos**.

Los elementos de la comunicación

En todo proceso comunicativo se distinguen seis elementos fundamentales: **emisor, receptor, enunciado, código, canal y contexto (físico, verbal y psicosocial).**

Emisor, receptor y enunciado



Código

Un código es un **sistema de signos**. Es decir, un **conjunto de signos** y de **reglas** que establecen cómo se combinan esos signos.

- El signo es una **realidad física** (el **significante**) que remite a un **concepto** o **imagen mental** (el **significado**).
- El **código lingüístico** comparte propiedades con otros **sistemas de signos** (código de circulación, morse, braille...).
- El significante mantiene una **relación convencional** con su significado.
- La **correspondencia** entre significante y significado **no es estable**, ni biunívoca.

Canal

El **canal** es el **soporte físico** que permite que el enunciado llegue desde el emisor hasta el destinatario.

Transmisión oral



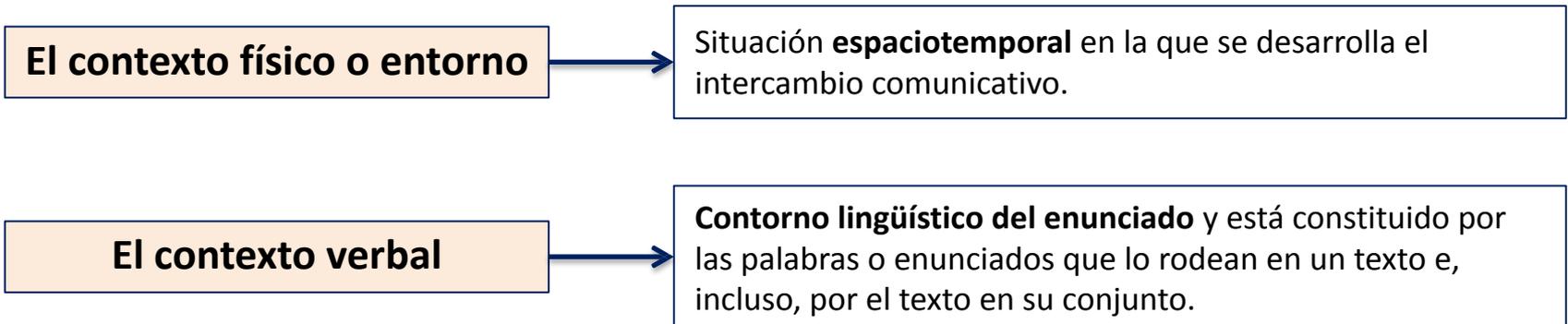
El canal es el aire.

Transmisión escrita



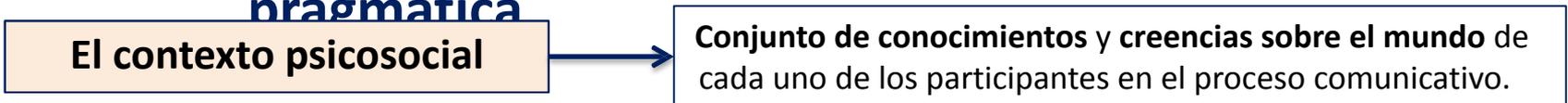
El canal es el papel o la pantalla.

Contexto físico y contexto verbal



Contexto psicosocial o información

pragmática



Dos factores condicionan o determinan la forma e interpretación de un enunciado:

Comportamiento apropiado

Imagen mental asociada al lugar

La interpretación del enunciado

- ❑ Interpretar correctamente un enunciado implica **reconocer la intención del emisor**.
- ❑ Para ello, es necesario reconocer las **implicaturas** y los **actos de habla**:

Implicaturas

Se denomina **implicatura** la **información no dicha explícitamente** en un enunciado, que el receptor recupera mediante un mecanismo de **inferencia**.

Dependen de dos principios generales de comportamiento:

El principio de relevancia



Procesamos solo la información pertinente.

El principio de cooperación

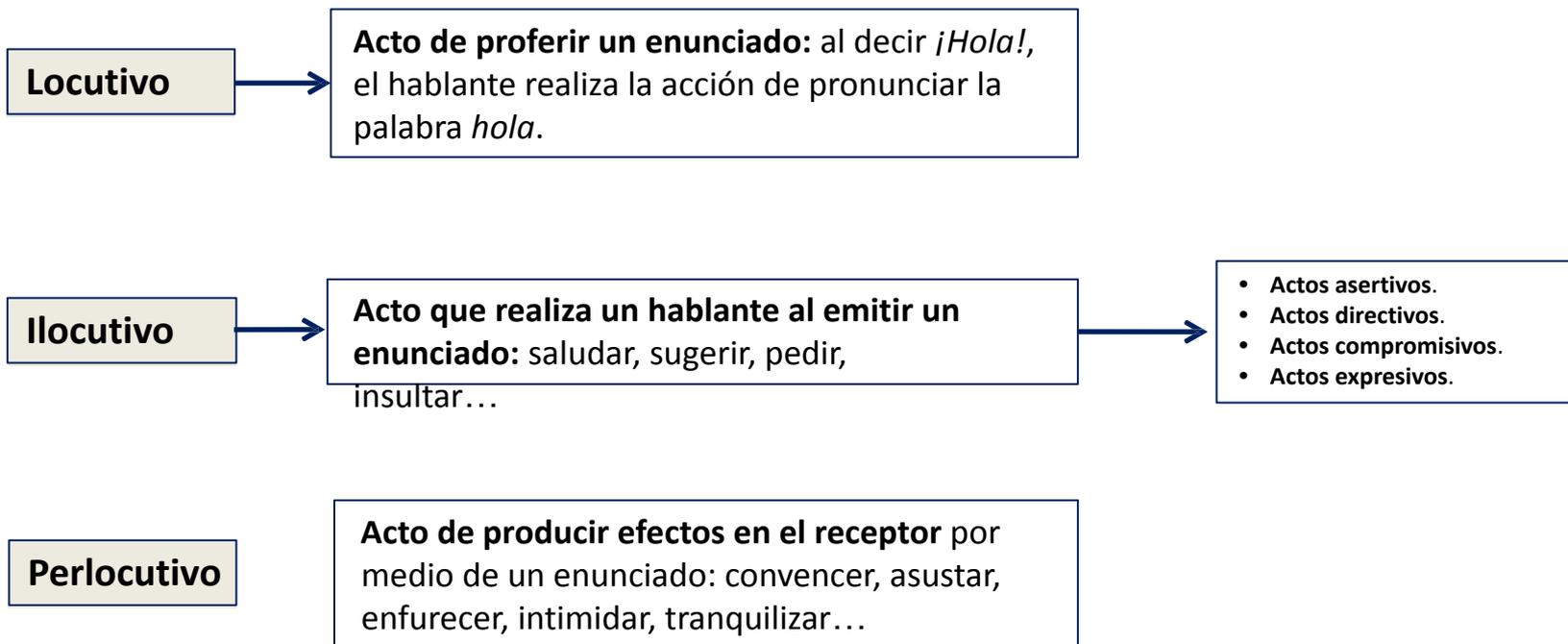


Realizamos un esfuerzo para que la comunicación resulte satisfactoria.

Actos de habla

Son las acciones que se realizan **cuando el emisor pronuncia un enunciado.**

Existen tres tipos de actos de habla:



Las funciones del lenguaje

Reciben el nombre de **funciones del lenguaje** los diversos **propósitos** o **fin**es que se persiguen al **emitir** un **enunciado**.

Según la intención comunicativa emisor, se distinguen **seis funciones**:

Función representativa o referencial

La **función representativa** o **referencial** aparece en aquellos enunciados en los que se transmite una **información objetiva**.

- El emisor no deja entrever su punto de vista o estado de ánimo.
- Predominio de **oraciones enunciativas**, con el **verbo en tercera persona** y en **modo indicativo**.

Función expresiva

La **función expresiva** predomina en aquellos enunciados en los que el **emisor manifiesta o exterioriza su subjetividad**, es decir, transmite sus opiniones, deseos, sentimientos o emociones.

- Conversaciones espontáneas, textos líricos y textos argumentativos en los que el autor intenta justificar su punto de vista sobre un tema.
- Las **marcas de subjetividad** o **procedimientos modalizadores** son elementos lingüísticos a través de los cuales el **emisor se hace presente en un texto**.

Principales marcas de subjetividad

- Enunciados exclamativos
- Enunciados desiderativos
- Enunciados dubitativos u optativos
- Uso de la 1.ª persona y del subjuntivo
- Expresiones evidenciales
- Marcadores de la propia opinión
- Adjetivos y adverbios valorativos
- Verbos volitivos o emocionales
- Sufijos apreciativos
- Sustantivos ponderativos
- Sustantivos denostadores
- Recursos estilísticos

Función conativa o apelativa

Se cumple la **función conativa o apelativa** en aquellos enunciados en los que el emisor intenta **influir o provocar una respuesta** (lingüística o no) en el **receptor**.

- La función conativa predomina en los enunciados en los que el **emisor ordena, pide, sugiere, ruega o pregunta** algo al receptor.
- Predomina también en los **textos argumentativos**, donde se pretende convencer o persuadir.

Marcas lingüísticas de la función conativa

- Enunciados exhortativos
- Enunciados interrogativos
- Imperativo y 2.^a persona
- Vocativos
- Interjecciones apelativas
- Perífrasis obligativas
- Otras fórmulas exhortativas

Función metalingüística

La **función metalingüística** se cumple en aquellos enunciados que tienen como objeto el **propio código**.

- Predomina en **diccionarios, gramáticas y manuales** relacionados con las distintas ramas de la **Lingüística**.
- Cuando el interlocutor formula enunciados que contienen **observaciones acerca de la propia lengua**.

Función

La **función fáctica** se cumple en enunciados cuya finalidad es **establecer, prolongar o interrumpir la comunicación**, o comprobar que se lleva a cabo satisfactoriamente.

- Se concreta en el empleo de **fórmulas de saludo o despedida**, o en el empleo de cierto tipo de **muletillas**.

Función poética o estética

La **función poética** aparece en aquellos enunciados que pretenden **llamar la atención sobre los aspectos formales del enunciado**, de modo que resulte bello, expresivo o sugerente.

- La función poética predomina en las obras con intencionalidad artística: **literarios y publicitarios**.
- Los procedimientos en los que se manifiesta esta función son los **recursos estilísticos**, la **métrica** y la **rima** y, en general, las **convenciones** que definen cada uno de los géneros literarios.